



die Ferienregion
NÖRDLICHER
BODENSEE

The logo consists of a stylized illustration of a yellow umbrella and a green sailboat on a green island. Below the illustration, the text "die Ferienregion" is written in a yellow, cursive font, and "NÖRDLICHER BODENSEE" is written in a blue, bold, sans-serif font.

Ferienregion Nördlicher Bodensee

Eine Tourismuskoooperation zwischen

**Illmensee • Ostrach • Pfullendorf • Wald •
Wilhelmsdorf**



Ferienregion Nördlicher Bodensee

- ⌘ Gründung: 1999
- ⌘ Sitz: Tourist-Information Pfullendorf
- ⌘ Geschäftsführung: Ulrike Erath
- ⌘ Besonderheit: Landkreisübergreifende
Tourismuskoooperation > Lkr. RV und Lkr. Sig
- ⌘ Vorteile der Tourismuskoooperation
 - ☑ Bessere Wettbewerbsfähigkeit durch größeres touristisches Angebot aus 5 Orten
 - ☑ Tourist-Information als zentrale Anlaufstelle für den Gast
 - ☑ Professionelle Tourismusarbeit durch Fachkräfte



Ferienregion Nördlicher Bodensee

⌘ Hauptaufgaben der Tourismuskoooperation

- ☒ Bündelung des touristischen Angebots der verschiedenen Orte zu einem Gesamtangebot
- ☒ Präsentation der Ferienregion mittels Webportale, Ferienmagazin, Ferienprogramm, Themenflyer, etc.
- ☒ Vermarktung der gesamten Ferienregion über Messen, Anzeigen, Pressearbeit, Webpräsentationen etc.
- ☒ Vertretung in verschiedenen Fachgremien
- ☒ Enge Zusammenarbeit mit Gastgebern und Ausflugszielen -> inkl. Qualitätsmanagement
- ☒ Anfragenbearbeitung und Zimmervermittlung
- ☒ Planung von Aktivitäten in der Region



Touristisches Angebot

- ☒ 159 Ferienwohnungen
- ☒ 9 Pensionen
- ☒ 12 Hotels/Gasthöfe
- ☒ 2 Campingplätze & 1 Wohnmobilstellplatz
- ⇒ insgesamt ca. 90 Anbieter / Betriebe mit ca. 1.100 Gästebetten
- ⇒ Ankünfte 2013: 40.933
- ⇒ Übernachtungen 2013: 111.215
- ☒ Gut bürgerliche Küche mit regionalen Spezialitäten
- ☒ Biergärten, Seeterrassen



Touristisches Angebot

- ☒ Pfrunger-Burgweiler Ried mit Bannwald und Naturschutzzentrum Wilhelmsdorf
- ☒ Aussichtspunkt Höchsten mit Mundartweg & Promipfad
- ☒ Naturbadeseen
- ☒ Seepark Linzgau mit Wasserski, Seeparkgolf, Spielplätzen
- ☒ Fachwerkstadt Pfullendorf mit Themen-/Stadtführungen
- ☒ Pfarrkirche St. Bernhard & Kloster Wald
- ☒ Mehrere Museen & Galerien
- ☒ Gut ausgebautes Rad- und Wanderwegenetz



Zielgruppen / Quellmärkte

- ☒ Familien (Eltern mit Kindern, Großeltern mit Kindern)
- ☒ Best Ager 50+ (Ehepaare & Gruppenreisende)
- ☒ Naturliebhaber
- ☒ Radfahrer, Jakobspilger

- ☒ Baden-Württemberg
- ☒ NRW
- ☒ Bayern
- ☒ Schweiz



Ferienregion Nördlicher Bodensee

Leistungen der Ferienregion Nördlicher Bodensee



Leistungen der Ferienregion

⌘ Kundenbindung / Marketingmaßnahmen / Angebote

- ☒ Gästeehrungen, Gästebefragungen, Gästeberatung

- ☒ Erstellung von Informationsmaterial

- ☒ Messeauftritte

- ☒ Anzeigengestaltung, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

- ☒ Internetpräsentation

 - ☒ klassische Website

 - ☒ mobile Website

 - ☒ Facebookseite

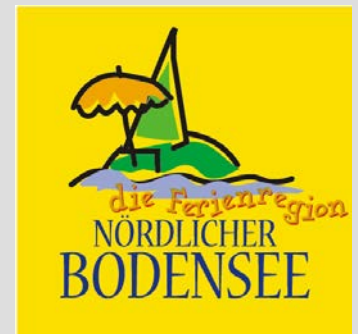
 - ☒ Bedienung verschiedener Social Media Kanäle

- ☒ Freizeitprogramme (Wandern, Führungen etc.)



Ferienregion Nördlicher Bodensee

Projekte der Ferienregion Nördlicher Bodensee



Projekte der Ferienregion

- ☒ Betreuung Rad- und Wanderwege (FNB-Rundwege)
- ☒ Ausarbeitung & Kontrolle überregionaler (Themen-) Wanderwege
- ☒ Radwegekonzeptionen (Landkreisweit und lokal)
- ☒ Anbindung IRS; Ausweitung Vertriebskanäle
- ☒ Qualitätssicherung (z.B. Klassifizierung privater Beherbergungsbetriebe, Schulung Gastgeber)
- ☒ Moorregion Oberschwaben
- ☒ Radexpress Oberschwaben, Donautal-Bodensee Freizeitbus
- ☒ kostenlose ÖPNV-Nutzung bodenseeweit
- ☒ Barrierefreiheit in öffentl. Einrichtungen, Ausflugszielen und Unterkünften

Ferienregion Nördlicher Bodensee

Herausforderungen



Herausforderungen

- ⌘ Wettbewerbsfähigkeit erhalten durch:
 - ⌘ klare Positionierung am Markt und im regionalen Umfeld Bodensee-Oberschwaben
 - ⌘ z.B. Themenschwerpunkte: Natur & Aktiv, Kultur & Aktiv
 - ⌘ Steigerung der Qualität & Professionalität entlang der kompletten Servicekette
 - ⌘ buchbare, attraktive Angebote abgestimmt auf Zielgruppen schaffen
 - ⌘ Verbesserung der Infrastruktur (ÖPNV-Angebote, Barrierefreiheit, Qualität Rad- & Wanderwege...)
 - ⌘ saisonverlängernde Maßnahmen zur Erhöhung der Auslastung

- ⌘ Nachfolgeregelung / Altersstruktur Vermieter
- ⌘ Investitionsstau
- ⌘ Fachkräftemangel



**Herzlichen Dank für Ihr
Interesse!**

