

**LEADER Mittleres Oberschwaben  
Workshop Kunst und Kultur**
**Bad Waldsee 22.07.2014**
**Arbeitsgruppe „Landkultur“**

Dokumentation der bäuerlichen, handwerklichen Geschichten von gestern und heute dokumentieren mit all den Umbrüchen und neuen Modellen. Persönliche/biografische Geschichten sind Kultur, Identitäten der Bewohner mit ihren verschiedenen Kulturen sind aufzugreifen; Altes Wissen erfahren und dokumentieren (Gesundheitswissen etc.).

- Projekt Dorfphotograph (verschiedene Altersgruppen fotografieren ihr Dorf – mit Ausstellung)
- Projekte mit anderen Medien (Buch, Film) und Kontakt Alt-Jung

Eine Spezifika davon, die Kultur der Migranten, die in den letzten sechzig Jahren zu uns gekommen sind, die Existenzen gegründet haben, Teil unserer Versorgung, unserer Infrastrukturen und regionalen Ökonomie geworden sind oder werden könnten. („hier daheim, dort Zuhause“

- Bekanntes und Anderes (Neues und Fremdes)...
- . interkulturelle Musik-, Tanz-, Migrationsliteratur-Projekte, Workshops, Festivals

Ggf. Volkstheater, in dem Menschen von heute mit Konflikten, Wünschen, Träumen und Brüchen von heute, vorkommen. Workshop kombiniert mit einem Festival alternativer Volkstheatertruppen (nicht nur aus der Region), in denen Plots, Dramaturgien, theatrale Formen entwickelt würden, neue ästhetische Regiekonzepte, neuen Charakteren.

**Arbeitsgruppe „Neue Räume für Kunst und Künstler“**
**Bessere Rahmenbedingungen für Kulturschaffende**

Junge Künstler wandern ab (teure Räume und Ateliers), keine beispielbare Flächen etc.

Kostengünstige Kreativräume für Musiker, Künstler, ggf. in Verbindung mit Vereinen, Leerstände in Wertsetzen und als zeitlich begrenzte offene Ateliers nutzen, Leerstände vor dem Abriss oder der Umnutzung zur Bespielung freigeben; Atelier gegen Aktion; Börse für Räume.

Kunst als Standortfaktor nutzen – Mediengespräche, um Bewusstsein schaffen Kunst und Kultur, Sponsoring Kommunen und Industrie; Kunst und Kultur hat Magnetwirkung

Interkommunale Projekte fördern, die Verbindung im Raum schaffen, sich an den Menschen hier richten, z.B. Lebende Ateliers, Belebte Räume; Bespielung von Häusern, Parkplätzen etc. zusammen mit Gruppen aus den jeweiligen Dörfern

**Arbeitsgruppe „Zusammenarbeit Kultur und Tourismus“**

Kultur und Tourismus arbeiten zusammen über Thementage, über Museumsprojekte mit neuen zeitgemäßen Präsentationen, über Pilotprojekte, ggf. auch am Beispiel Relaunch Barockstraße (Themen sind noch zu identifizieren)

**Ziel aus der Diskussion**

Schaffung einer Kulturplattform zur besseren Kommunikation der regionalen Angebote

Wichtige Anliegen der Teilnehmer aus der Startrunde:

- Weiterentwicklung Regionalkultur (2)
- Fotografie
- Veranstaltungsreihen
- Kunst Oberschwaben 2020
- Interkommunale Projekte
- Mehr kulturelle Offenheit
- Galerien
- Museumslandschaft
- Die Stärke Oberschwabens ist die Konzentration auf Kunst in entschleunigter Atmosphäre
- Kunst um Umfeld im Dialog xy