



Philipps



Universität
Marburg

GrBS



Förderung von Gründungen und Belebung des örtlichen Handels

Univ.-Prof. Dr. Michael Stephan

Impulsvortrag

Lehrstuhl für Technologie- und Innovationsmanagement
Geschäftsführender Direktor Institut für Innovationsforschung und
Existenzgründungsförderung, Philipps-Universität Marburg

LEADER BEWERBUNG
Mittleres Oberschwaben
- 2022-2027 -
Handlungsfeld Nachhaltiges
Wirtschaften (Ziele 1-3)

Handlungsfeld Nachhaltiges Wirtschaften

Vorbemerkungen zu meiner Rolle und Perspektive (1):

- ▶ Leiter der AG Technologie- und Innovationsmanagement an der Universität Marburg
- ▶ Geschäftsführender Direktor MAFEX (Gründungszentrum mit Inkubator, Co-Working- und Maker-Space)
- ▶ Mitglied in der AG LEADER-Programmentwicklung „Marburger Land“
- ▶ Hinweis: Region Mittelhessen ist strukturell vergleichbar mit der Region Mittleres Oberschwaben

Handlungsfeld Nachhaltiges Wirtschaften

Vorbemerkungen zu meiner Rolle und Perspektive (2):

- ▶ (Gründungs)Mitglied der Gründungsinitiative Bad Saulgau GrIBS
- ▶ Vorsitzender des Gewerbevereins „UBS - Unser Bad Saulgau“

Impulsvortrag: Förderung von Gründungen und Belebung des örtlichen Handels

Erfahrungsberichte...und Handlungsperspektiven!

- 1) **Existenzgründung**: Innovations- und Wachstumsimpulse für die Region fördern!
- 2) **Unternehmensnachfolge**: Bestand des etablierten Gewerbes fördern!
- 3) **Einzelhandel**: Innenstädte in Klein- und Mittelzentren beleben und Leerstände bekämpfen!

Impulsvortrag: Förderung von Gründungen und Belebung des örtlichen Handels

Erfahrungsberichte...und Handlungsperspektiven!

- 1) Gründungsförderung: Wachstums- und Innovationsimpulse für die Region**
- 2) Unternehmensnachfolge: Sicherung des Bestands des etablierten Gewerbes!
- 3) Handel: Innenstadt beleben und Leerstände bekämpfen!

Ein verbreitetes Missverständnis!

Gründung = Start-up?

Nein!



DU BRAUCHST NACHSCHUB?

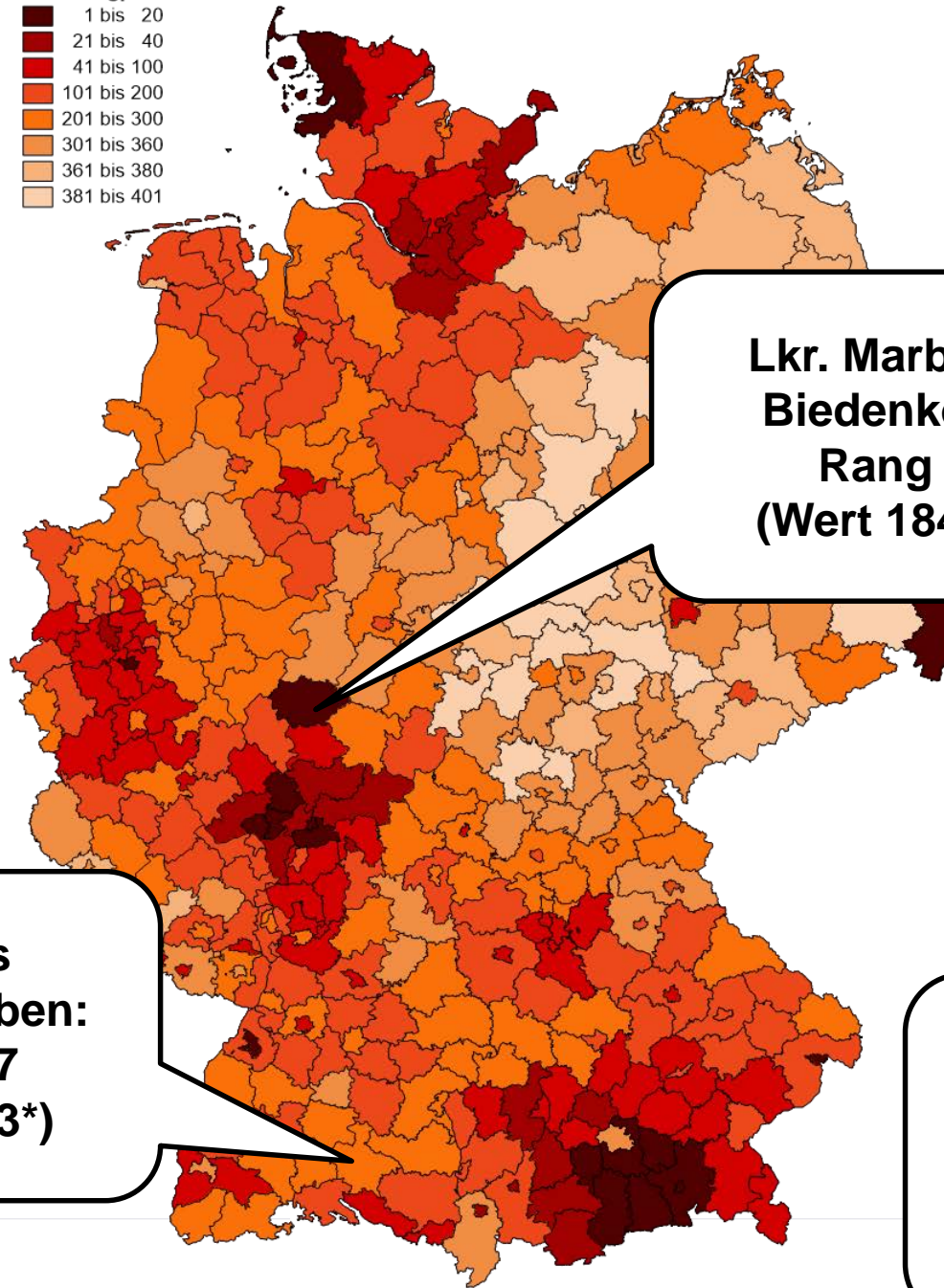
AKTUELL KEINE BUXandSOX-AKTION BEI DIR?

DIREKT BESTELLEN:
www.buxandsox.shop



NUI-Rangplätze 2019

- 1 bis 20
- 21 bis 40
- 41 bis 100
- 101 bis 200
- 201 bis 300
- 301 bis 360
- 361 bis 380
- 381 bis 401



**Lkr. Marburg-
Biedenkopf:
Rang 9
(Wert 184,1*)**

**Mittleres
Oberschwaben:
Rang 267
(Wert 118,3*)**

***IfM-Ranking:**
Anzahl Gewerbebetriebe
pro 10.000 Einwohner im
erwerbsfähigen Alter in
einer Region im
entsprechenden Jahr neu
angemeldet wurden

Gründungsinitiative Bad Saulgau:

GrBS



- ▶ 2020 initiiert in Kooperation mit der Wirtschaftsförderung
- ▶ Kick-off-Veranstaltung im Herbst 2020
- ▶ Lokales Netzwerk an Gründungsinteressierten und Förderern
- ▶ Erste Erfolge:
 - ▶▶ 2. Platz im Landeswettbewerb Start-up BW local
 - ▶▶ Bad Saulgau trägt den Titel Gründungsfreundliche Kommune

Was bietet GrBS?

1. Viele niedrighschwellige Angebote!

- ▶ Offen für alle Gründungsinteressierte
- ▶ Regelmäßige Gründerstammtische
- ▶ Vernetzung: Transparente Vermittlung von Ansprechpartnern durch „Kompetenzmatrix“
- ▶ Ideenwettbewerbe (geplant)
- ▶ Regelmäßige Vortragsveranstaltungen (Online + Präsenz)
- ▶ (...)

2. Niedrighschwellige Möglichkeiten sich zu engagieren!

Gründungsinitiative Bad Saulgau:



GrBS ist OFFEN organisiert!

1. Offen für Interessierte aus der gesamten Region

2. Offen für Themen

- ▶ Zwei Online-Vortragsveranstaltungen im Lockdown
 - „Mit Kreativität und Innovation durch die Krise: Impulse für Gewerbetreibende in Bad Saulgau“
 - „Mit Corona-Hilfen aus dem Lockdown – Experten geben Ratschläge für Saulgauer Gewerbetreibende und Gründer“
- ▶ Veranstaltung zum Thema *Cyber Crime* (Mai 2022)
- ▶ Geplante Veranstaltung zum Thema *Nachfolgegründung*

3. Offene Plattform für das Thema Unternehmensnachfolge

GrBS



Offenheit für neue Aktivitäten

- ▶ Einrichtung eines Co-Working Space....
- ▶ ...gekoppelt auch mit der Idee eines Maker Space
- ▶ Stärkere Vernetzung in die Region

Konkretes Beispiel für eine solch neue Aktivität

- ▶ Popup Store Initiative

Impulsvortrag: Förderung von Gründungen und Belebung des örtlichen Handels

Erfahrungsberichte...und Handlungsperspektiven!

- 1) Existenzgründung: Innovation und Wachstumsimpulse für die Region
- 2) Unternehmensnachfolge: Sicherung des Bestands des etablierten Gewerbes!
- 3) **Einzelhandel**: Innenstädte in Klein- und Mittelzentren beleben und Leerstände bekämpfen!



**Weiteres Problem:
nicht-lageadäquate
Flächennutzung**



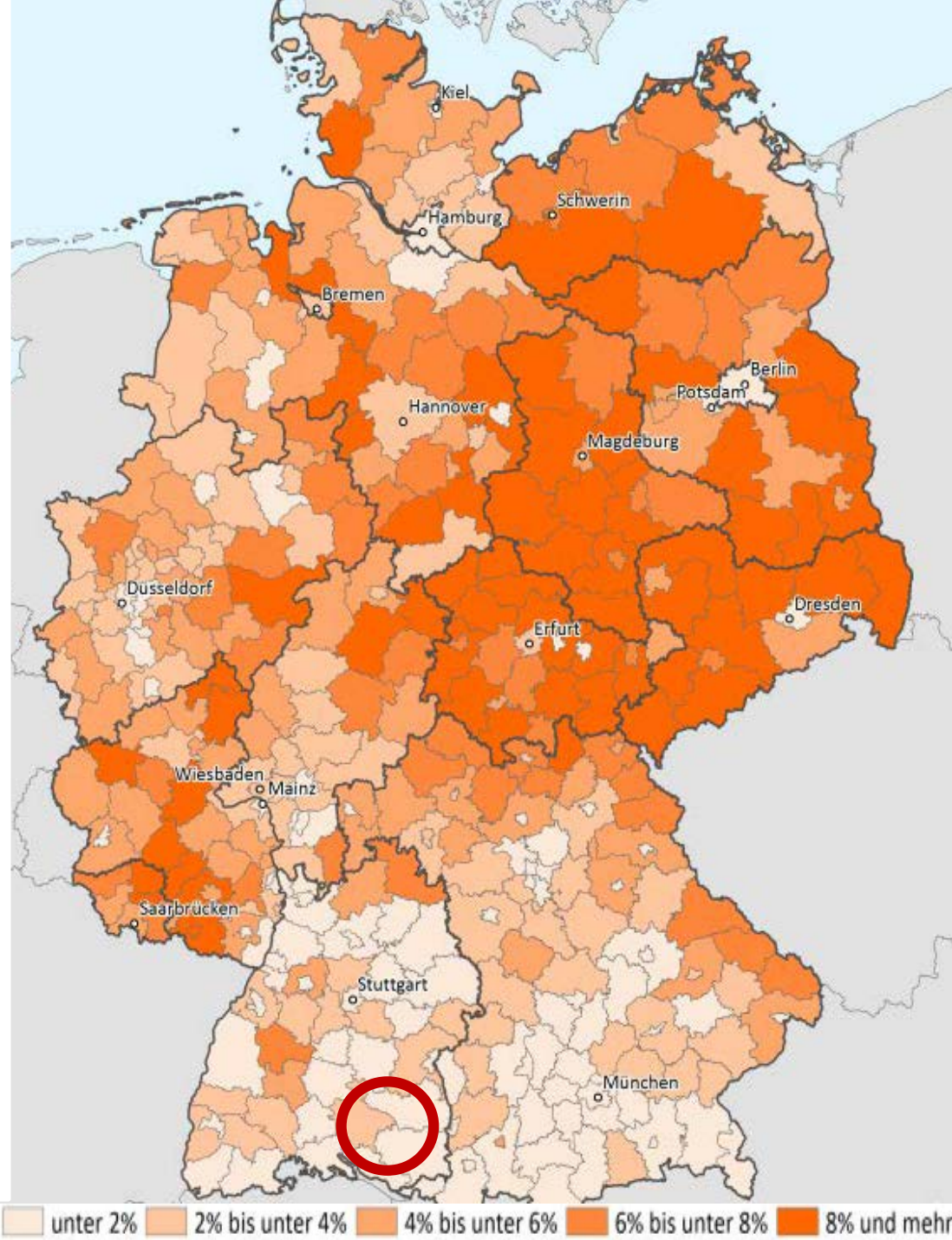
Leerstands- Prognose 2022

Positiv:

- ▶ Im Bundesvergleich schneidet Bodensee-Oberschwaben gut ab
- ▶ Auch Region Mittleres Oberschwaben ist Zuzugsgebiet

Aber:

- ▶ In Mittel- u. Unterzentren Probleme mit Leerstand im Einzelhandel
- ▶ Gegen Leerstand gibt es Handlungsmöglichkeiten



Strategien der Innenstadtentwicklung in kleinen und mittelgroßen Städten und Gemeinden (BMI)

Kritische Bestandsaufnahme: Wo stehen wir, wo wollen wir hin?

Schlüsselimmobilien zu identitätssiftenden Stadtbausteinen qualifizieren

Spezifische **Unterstützung für private Eigentümer**

Mut zum Experiment: Temporäre und kreative Nutzung fördern

Partner für die Innenstadtentwicklung finden

Generationenübergreifende Nutzungsangebote schaffen

Grün- und Freiräume ganzheitlich entwickeln

Innenstadtentwicklung: Partnerschaftlich temporäre und kreative Nutzung fördern!

Mut zum Experiment:
Temporäre und kreative
Nutzung fördern

Partner für die
Innenstadtentwick-
lung finden

Konkretes Projekt: Popup-Stores für die Innenstadt in BSLG



Eine Initiative von:



Wo ist der POPUP STORE?

Zur Verfügung als Popup Store stehen immer ein bis zwei Ladengeschäfte. Ergibt sich z.B. aus einem Store-Konzept heraus eine dauerhafte Nutzung, dann suchen wir uns einfach eine neue Fläche. Alle Stores haben eines gemeinsam: Sie sind immer in bester Lage in der Bad Saulgauer Innenstadt zu finden.

POPUP STORE BAD SAULGAU

Zeig uns deine
Geschäfteidee,
wir haben die
Ladenfläche für
deinen PopUp
Store.

Eine Initiative von:



Eine Initiative von:



GrBS
Gründungsinitiative
Bad Saulgau

GrBS



Enge Kooperation mit regionalen / örtlichen Institutionen

Offenheit bezüglich der Themen

- ▶ Der erste Popup Store ist im Dezember 2021 gestartet in der Hauptstraße von Bad Saulgau
- ▶ Zielgruppen: Gewerbetreibende, Künstler, Handwerker, Existenzgründer (...)
- ▶ Wirtschaftsförderung mietet ein ungenutztes Ladengeschäft an bietet dieses fast kostenlos an (Unkostenbeitrag 25€/Woche)
- ▶ Nutzungszeitraum: zwischen 2 Wochen und 3 Monaten
- ▶ Wichtig: Aktive Bespielung und Vermarktung des Ladens

Fazit

Förderung von Gründungen und Belebung des örtlichen Handels?

Drei (strategische) Handlungsfelder – auch für LEADER?

- ▶ Existenzgründungen sind ein relevantes Thema für den ländlichen Raum!
- ▶ Förderung kann über niedrighschwellige Angebote erfolgen
- ▶ Infrastruktur (z.B. Co-Working-Space) kann helfen!
- ▶ Gründung und Unternehmensnachfolge sind eng zusammenhängende Themen!
- ▶ Gegen Leerstände gibt es funktionierende Ansätze!

Vielen Dank!