

LEADER Mittleres Oberschwaben
Workshop Tourismus
Ostrach, 10.07.2014

Im Rahmen dieses Workshops wurden touristische Themengebiete ausgewählt bei denen Defizite vorliegen und die für die weitere touristische Entwicklung der LEADER Region Mittleres Oberschwaben von Bedeutung sind. Die Teilnehmer wurden gebeten im Rahmen unterschiedlicher Arbeitsgruppen diese Themen zu diskutieren und Ziele hierfür zu formulieren.

Arbeitsgruppe Rad/Wandern/Natur
Positionierung als Radreiseregion für Sport- und Freizeitradler: Radnetz mit Schließung der Lücken (z.B. Wilhelmsdorf-Ostrach) und verbesserter Infrastruktur entlang der Strecken (Rastplätze, Ladestationen, Besucherlenkung sowie Ausbau des Services (Schwäbisch Bäderstraße mit Radgepäckservice)
Wanderkonzept umfasst die Umsetzung Wandern im Moor (Moor und Magie) oder auf Fernwanderwegen (Jakobswege -2016 = 20 Jahre) – mehr geführte Wanderungen,
Angebot der Reiterhöfe und Wanderreitstationen prüfen
Arbeitsgruppe Gesundheitstourismus
Gesundheitspräventive Angebote für Einheimische wie Gäste, verbunden mit Finanzierungsmodelle für private Präventionsmaßnahmen /Steigerung des Selbstzahleranteils
Fortbildungen und Tagungen für Mitarbeiterqualifizierung von Betrieben
Marketing: Kompetenzdarstellung, Imageverbesserung, Junge Gäste und LOHAS ansprechen, Bewusstsein für Gesundheitsprävention in der Region stärken
Gesundheits- und Sportevents
Arbeitsgruppe Familientourismus
Gründung eines Netzwerkes Familienferien und gemeinsame Produktentwicklung für Winter/Vor- und Nachsaison
Qualifizierung der Anbieter: Bildungsangebot (Erlebnispädagogik für Frauen); „Fit im Tourismus“ (F.i.T.) (Gästabtreuerin – 10 Tage)
Veranstaltungskalender für Familien und vor allem für Schlechtwetterangebote, bessere Vermarktung der Schatzkarte, Regio-Wiki-Familiengerechte Veranstaltungen.
Schlechtwetter bzw. grundsätzlich Ausbau der Animationsmaßnahmen: Spielekiste von „Ravensburger Spiele“; Familienbus „von Hof zu Hof“ (Tag des Hofes), Nudeln machen, Brot backen, Bastelprogramm, Getreide mahlen...
Verbesserung der Ausstattung bei den Anbietern: Gastraum, Veranstaltungsraum, Spielgeräte etc.

Arbeitsgruppe Kulinarik

Erwartungen der Gäste sollen erfüllt werden. Man vermutet sie wünschen:

- saisonales Essen, - gesundes Essen, regionale Spezialitäten.

Konzeptstudie über Kulinarisches Profil Oberschwaben mit den gastronomischen Eigenarten und den kulinarischen Highlights (neben Spätzle). Dies führt zu einer kulinarischen Positionierung.

Regionalvermarktung in Verbindung mit Bier und Barock aufbereiten bzw. generell das Angebot und die Lieferstrukturen in Richtung Gastronomie verbessern.

„Wir lassen uns in die Töpfe schauen“

Spezialitätenwochen / kulinarische Wochen

Stärkung der Nebensaison sowie Nachwuchsförderung sind wichtige Ziele

Arbeitsgruppe Kultur

Kulturelle Aspekte werden für die Belebung des Tourismus als sehr wichtig angesehen. Hierbei geht es jedoch in erster Linie weniger um die Schaffung eines zusätzlichen Angebotes, sondern um die Vernetzung bestehender Aktivitäten. Hierdurch sollen neue Kundenkreise gewonnen werden, auch im Rahmen neuer Kooperationen. Es ist das Ziel mit einem bereits bestehendem Angebot Synergieeffekte zu erzielen.